

Le *statistische Landesamt* de Prusse a dressé, quelques temps avant la guerre, la statistique suivante, pour les actions admises à la Bourse de Berlin (1) :

**Valeur des Actions allemandes à la Bourse de Berlin en 1914**

	AU 30 AVRIL 1914			AU 30 JUIN 1914		
	Nombre	Valeur nominale	Valeur cotée	Nombre	Valeur nominale	Valeur cotée
	millions de marks			millions de marks		
Agriculture et forêts.....	1	1	1	1	1	1
Mines, forges, salines.....	79	816	1.600	79	829	1.612
Mines, etc., liées à des usines métallurgiques et à des industries mécaniques.....	20	835	1.412	20	835	1.402
Carrières et extractions de terre.....	60	213	340	61	215	325
Fabrication métallurgique.....	57	223	371	57	223	365
Machines, instruments, appareils.....	154	1.387	2.509	153	1.375	2.383
Industrie chimique.....	37	343	1.179	37	314	1.058
Matières éclairantes, etc.....	10	76	123	11	85	138
Industrie textile.....	59	190	301	59	190	301
Papier.....	19	96	158	19	96	145
Cuir, etc.....	13	49	78	13	49	76
Bois et sculpture en bois.....	8	37	66	8	37	65
Objets d'alimentation et de consommation.....	101	336	584	102	337	582
Vêtement.....	6	18	30	6	18	29
Construction.....	13	44	77	13	44	75
Industrie polygraphique.....	9	20	26	9	20	26
Commerce.....	136	3.577	4.956	136	3.671	5.105
Assurances.....	51	86	460	51	86	439
Transports.....	67	895	1.182	69	954	1.238
Industrie hôtelière et débits de boissons.....	4	20	26	4	20	25
Divers.....	8	199	333	7	189	308
	912	9.431	15.812	915	9.588	15.698

On peut donc admettre qu'avant la guerre une action allemande était estimée, en moyenne, à la Bourse de Berlin, à plus d'une fois et demie sa valeur nominale. Ainsi, les 14 milliards 700 millions de marks de toutes les actions allemandes recensées en 1909 pourraient être évaluées de 22 à 23 milliards de

(1) On n'a calculé qu'une seule fois la valeur de tous les titres cotés à la Bourse de Berlin. Cette évaluation, faite au 30 juin 1906, a montré que la valeur nominale de ces titres s'élevait à 7.614 millions de marks et leur valeur cotée à 13.149 millions de marks. *Berliner Jahrbuch für Handel und Industrie*, 1907, p. 212.