

famille qui a un tel passif ! Les frais d'études de ses fils, le trousseau de ses filles, les grandes réparations de sa maison, les besoins des parents pauvres et les autres dépenses auxquelles il doit faire face en cours d'année, sont ainsi portés dans des comptes qu'il considère comme ses créanciers. On ne sait vraiment pas pour quelle sorte de dispositions il reste encore une fortune « disponible » (1) ».

Le deuxième exemple concerne une association scientifique, répandue sur de grandes parties de l'Allemagne. Bien qu'elle soit de création récente, elle enregistre déjà des intérêts dans la rubrique des recettes. Les recettes annuelles résultant uniquement des cotisations des membres s'élèvent à 20.000 marks en chiffres ronds et dépassent la somme des dépenses annuelles, qui est de 14.000 marks, de sorte que, de ce fait seul, il résulte chaque année un accroissement de fortune de 6.000 marks environ. Grâce aux intérêts sus-mentionnés, l'accroissement est à peu près de 7.000 marks pour un exercice. En outre, sur 3.000 membres, il y en avait 800 dont les cotisations étaient en retard, à la fin de l'année envisagée. L'activité et la réputation de cette association reposent surtout sur son périodique original et bien composé. Mais on voit combien toutes ses pensées et tous ses efforts ont pour objet l'accumulation de biens, dans le fait qu'elle qualifie toutes ses dépenses, même celles affectées au périodique, de « dépenses commerciales ». Sa prospérité apparaît davantage, si l'on considère qu'elle a pu souscrire aux emprunts de guerre pour la somme de 40.000 marks et qu'elle possède en Banque un compte créditeur de 6.000 marks.

Un troisième exemple est afférent à une association, qui tient le milieu entre une organisation de camarades de métier et une corporation scientifique. Cette association a pu terminer l'année de guerre 1915 avec un « bénéfice » de 600.000 à 700 000 marks. Comme elle existe depuis trente ans et qu'elle s'étend depuis son origine à toute l'Allemagne, elle

(1) Jastrow, *op. cit.*, p. 32.