

## Inhaltsverzeichnis.

	Seite
<b>I. Der Begriff des Wertes</b> . . . . .	1
1. Die Entstehung des Wertes . . . . .	1
2. Der Kostenwert . . . . .	12
3. Der Tauschwert . . . . .	21
4. Der Gebrauchswert . . . . .	35
5. Der Preis . . . . .	45
<b>II. Die Bestimmung des Wertes nach den bisherigen Theorien</b> . . . . .	49
1. Übersicht der Werttheorien . . . . .	49
2. Die Kostentheorien . . . . .	52
a) Smith und Ricardo . . . . .	52
b) John Stuart Mill . . . . .	58
c) Karl Robbertus . . . . .	62
d) Karl Marx . . . . .	66
e) Die neueren Kostentheorien . . . . .	69
3. Kritik der Kostentheorien . . . . .	72
a) Spezielle Einwendungen gegen die Arbeitswerttheorie . . . . .	72
b) Einwendungen gegen die Kostentheorien im allgemeinen . . . . .	84
4. Die Nutzentheorien . . . . .	92
5. Kritik der Nutzentheorien . . . . .	102
<b>III. Die Analyse des Tauschwertes</b> . . . . .	116
1. Nachfrage und Angebot . . . . .	116
a) Die bisherigen Ansichten . . . . .	116
b) Die Markttheorie . . . . .	122
2. Der Bedarf an Ware in der Volkswirtschaft . . . . .	129
3. Die Verteilung des Bedarfes an Ware auf die Einzelwirtschaften . . . . .	142
4. Die Verfügbarkeit an Geld in der Volkswirtschaft . . . . .	148
5. Die Verteilung der Verfügbarkeit an Geld auf die Einzelwirtschaften . . . . .	161
6. Die Verfügbarkeit an Ware in der Volkswirtschaft . . . . .	163
7. Die Verteilung der Verfügbarkeit an Ware auf die Einzelwirtschaften . . . . .	176
8. Der Bedarf an Geld in der Volkswirtschaft . . . . .	181
9. Die Verteilung des Bedarfes an Geld auf die Einzelwirtschaften . . . . .	187
<b>IV. Der internationale Tauschwert</b> . . . . .	190
1. Die klassische Theorie der internationalen Werte . . . . .	190
2. Die Besonderheiten des internationalen Tauschwertes auf Seite der Ware . . . . .	199
3. Die Besonderheiten des internationalen Tauschwertes auf Seite des Geldes . . . . .	203
4. Die internationalen Wertübertragungen . . . . .	207
5. Die wirtschaftliche Schutzpolitik . . . . .	213