

# Die Grundbegriffe der Volkswirtschaft

Dritte Auflage  
des  
Laienbreviers der Nationalökonomie  
von  
A. Pohlman-Hohenaspe

Motto: Einfluß auf weite Kreise können  
nur einfache Vorstellungen gewinnen.  
Houston Stewart Chamberlain.



R. Voigtländers Verlag in Leipzig ♦ 1916

5758