

Inhaltsverzeichnis.

Wirtschaftslehre.

Einführung 3—12

Die Privatwirtschaft S. 3. — Bedürfnisse 3. — Geld 3. — Personen und Güter 4. — Arbeit und Kapital 4. — Die Besitzverteilung 5. — Arbeitsteilung 5. — Beruf 6. — Unternehmung 6. — Markt und Siedlung 7. — Der Weltmarkt 7. — Die Produktivität 7. — Güterherstellung 8. — Wirtschaftlichkeit 8. — Arbeitslohn und Zins 8. — Der Preis der Waren 9. — Die Warenverteilung 9. — Leistungen 9. — Der Konsum 10. — Die Konkurrenz 10. — Das Privateigentum 10. — Die Organisationen 11. — Volkswirtschaft 11.

Der Geld- und Kapitalmarkt 13—25

Ursprung und Wesen des Geldes 13. — Münzwesen und Währung 13. — Die Internationalität des Goldgeldes 14. — Geld als Wertmesser 14. — Kapital und Geld 14. — Kredit und Zins 14. — Der Kreditnehmer 15. — Die Banknote 16. — Der Scheck 16. — Der Wechsel 16. — Papiergeld und Papierwährung 17. — Kapital und Kapitalanlage 17. — Die Wertpapiere 17. — Staatsanleihen 18. — Die übrigen Schuldverschreibungen 18. — Anteilsscheine 19. — Das Bankgewerbe 19. — Die Notenbanken 19. — Grundkreditbanken 20. — Mobilitätskreditbanken 20. — Die Sparkassen 21. — Versicherungsgesellschaften 22. — Die Börse 22. — Der Handel an der Börse 23. — Die Art der Börsengeschäfte 23. — Die Konkurrenz auf dem Kapitalmarkt 25.

Der Arbeitsmarkt 26—34

Arbeit 26. — Wer ist Arbeiter? 26. — Die Arbeitskraft 27. — Die Differenzierung der Arbeit 27. — Der Arbeitslohn 28. — Die Reproduktionskosten der Arbeitskraft 28. — Lohnformen und Lohnbemessung 28. — Die Arbeitszeit 29. — Die Arbeitslosigkeit 29. — Der Arbeitsmarkt 29. — Die Verteilung des Angebots von Arbeitskräften 30. — Berufswahl 31. — Die Konkurrenz der Arbeitskräfte 31. — Die Organisation des Arbeitsmarktes 32. — Streiks und Aussperrungen 32. — Die Koalition der Arbeitskräfte 33. — Die Tarifgemeinschaft 33. — Der Anteil der Arbeit am Produktionsertrage 34.

Die Warenherstellung 35—50

Die Kooperation von Kapital und Arbeit 35. — Die Unternehmung 35. — Die Organisation der Unternehmung 35. — Die verschiedenen Arten der Unternehmung 36. — Der Größenunterschied der Unternehmungen 36. — Der Standort der Unternehmungen 37. — Die Pro-

duktionsmittel 37. — Die Kapitalisierung der Unternehmung 38. — Die Eigentümer der Unternehmungen 38. — Die Konkurrenz der Unternehmungen 38. — Der Zusammenschluß der Unternehmungen 39. — Die Kartellierung 39. — Kartellierbare Gewerbe 40. — Die Technik in der Warenherstellung 40. — Der Erfolg der Unternehmung 40. — Der Unternehmungsgewinn 41. — Gewerbe 42. — Die Gliederung der Warenherstellung 42. — Die Rohstoffgewinnung 43. — Die Landwirtschaft 43. — Der landwirtschaftliche Betrieb 43. — Die Viehzucht 44. — Die Forstwirtschaft 45. — Der Wert von Grund und Boden 45. — Der Bergbau 45. — Die Weiterverarbeitung der Rohstoffe 46. — Eisen, Metalle und Maschinen 47. — Nahrungs- und Genußmittel 47. — Textilgewerbe und Bekleidung 48. — Das Baugewerbe 48. — Die übrigen Gewerbe der Warenherstellung 49. — Die Schichtung der erwerbstätigen Bevölkerung in der Warenherstellung 49.

Die Warenverteilung 51—61

Die Zirkulation der Waren 51. — Die Ware und der Verkehr 51. — Der Außenhandel 52. — Post, Telegraph und Telephon 52. — Die Verkehrsmittel und Verkehrswege 53. — Die Eisenbahnen 53. — Schiffsbare Flüsse und Kanäle 53. — Die Seeschifffahrt 54. — Die Gestehungskosten der Waren 54. — Angebot und Nachfrage auf dem Warenmarkt 54. — Die Bildung der Warenpreise 55. — Risiko und Spekulation 55. — Der Weltmarkt 56. — Märkte 57. — Messen 57. — Die Börsen 57. — Die Geschäfte der Warenbörsen 58. — Das Börsentermingeschäft 58. — Die Handelsunternehmung 59. — Der Großkaufmann 60. — Der Zwischenhandel 60. — Der Detailhandel 61. — Der Konsumverein 61.

Der Konsum 62—70

Die Bestimmung der Waren 62. — Einkommen 62. — Einkommensbildung 62. — Die verschiedenen Arten des Einkommens 63. — Einkommen und Warenpreise 63. — Massenbildung 63. — Armut 64. — Reichtum 64. — Der Luxus 64. — Die Kaufkraft des Geldes 65. — Die Ausgaben 65. — Der Konsum 66. — Die Unternehmung für den Konsum 66. — Die Kapitalbildung 67. — Die Produktivität des Menschen 67. — Die Triebkräfte 67. — Die Aufsteilung der Erde 68. — Die Erweiterung der nationalen Marktgebiete 68. — Der Verlauf der Weltmarktwirtschaft 69. — Die natürlichen Produktivkräfte 69. — Die Konjunktur 69.