

## Inhaltsverzeichnis.

	Seite
Vorwort . . . . .	
Einleitung: Das Problem . . . . .	1—8
I. Kapitel: Die Theorie der internationalen Werte als heteronomes Prinzip in der klassischen Preis- theorie . . . . .	9—48
§ 1. Das „internationale“ Preisproblem . . . . .	9—32
Geometrischer Exkurs . . . . .	33—39
§ 2. Das „internationale“ Verteilungsproblem . . . . .	40—48
II. Kapitel: Die Auflösung der Theorie der inter- nationalen Werte in das System der Nutzen- theorie . . . . .	49—72
§ 3. Der Monismus der psychologischen Preis- erklärung . . . . .	52—59
§ 4. Modifikationen der Theorie der Verteilung durch beschränkte Konkurrenz . . . . .	59—65
§ 5. Bemerkungen zur „wertunbetonten“ Theorie . . . . .	65—72
III. Kapitel: Über das Problem der „angewandten“ Theorie . . . . .	73—82