



Argentinien.

ren  
jen  
Zöl  
Ind  
der  
Ko  
Rec  
run  
hal  
Ko  
me  
vier  
und  
Be  
vor  
20  
  
die  
15  
hab  
für  
nur  
vor  
  
bra  
Art  
der  
wir  
Ha  
gel  
me  
Ind  
Ein  
der  
gar  
Tas  
Fal  
Ge  
Hä  
  
zug  
Sta  
Be

en tatsächlich eingeführten Mengen und den  
eingeführt worden wären, wenn man die  
Jahre 1884 nicht zugunsten der einheimischen  
hätte, und multipliziert diese Differenz mit  
Zölle, so erhält man den Betrag, den die  
für ihren Verbrauch mehr bezahlt haben.  
zu noch die inneren Steuern, die die Regie-  
hat, um sich für die Zollausfälle schadlos zu  
hält man den Gesamtbetrag dessen, was der  
den Verbrauch einheimischer Erzeugnisse  
muß. Stellt man die Rechnung nur für die  
en Verbrauchsartikel Zucker, Alkohol, Bier  
so ergibt sich, daß die Konsumenten für ihren  
von 115 320 220 P. G. bezahlt haben, wo-  
P. G. in die Taschen der Fabrikanten,  
die Staatskassen flossen.

dies zusammen, so ergibt sich einerseits, daß  
den heimischen Industrien dem Lande in  
Summe von 269 573 816 P. G. produziert  
anderen Seite aber als tatsächlicher Schaden  
entfallen die Summe von 115 320 220 P. G. in  
n und als fiskalischer Schaden die Summe  
P. G., zusammen 196 363 136 P. G.

in, den die Fabrikindustrien dem Lande ge-  
indem sie die Einfuhr der entsprechenden  
Landes verdrängten, hat in Verbindung mit  
Produktion der extraktiven Industrien (Land-  
viehzucht) zur Verbesserung der argentinischen  
beitragen und zur Valorisierung des Papier-  
Industrie hat der großen Masse der Konsu-  
n verteuert, indem sie diese für die heimischen  
nisse mehr zahlen ließ, als sie für die gleichartige  
ne zu hohe Zölle bezahlt hätte. Das Geld  
von Konsumenten ist nicht ins Ausland ge-  
nur den Besitzer gewechselt, es kam in die  
Tasche der heimischen, meist nicht nationaler  
Industrie hat zu einer unheilvollen Verteilung des  
Geldes beigetragen, indem es sich in wenigen  
Jahren verlor.

at den nachteiligen Einfluß der Schutzzölle  
auf die heimische Industrie und zum Nachteil der  
Taschen der Konsumenten noch durch einige andere  
Maßnahmen darzumachen versucht. In erster Linie am