

Die schweizerischen Rabattvereine und der Schweizerische Rabattverband und ihr Verhältnis zu den übrigen mittelständischen Organisationen

*

Die Organisation des schweizerischen selbständigen Mittelstandes scheint für denjenigen, der nicht ständig mitten in derselben tätig ist, ziemlich kompliziert. Es ist dies auch leicht erklärlich, denn nirgendwo wie gerade beim Mittelstand dürften die verschiedenen Meinungen auseinandergehen; lediglich das gemeinsame Ideal, die Förderung des freien Erwerbsstandes vermag es, geistig oft so verschieden eingestellte Berufsangehörige unter einen Hut zu bringen. Die rechts und linksstehenden Kreise haben es wesentlich leichter, ihre Anhänger zusammenzuführen, denn die gemeinsamen Interessen sind nicht so sehr ideeller Art wie materieller. Dies kann beim selbständigen Mittelstand nicht gesagt werden, indem es gerade in vielen Fällen Gründe materieller Art sind, die eher trennend wirken.

Die Spitzenorganisation des schweizerischen selbständigen Mittelstandes ist der Schweizerische Gewerbeverband. Der Schweizerische Rabattverband ist bereits im Jahre 1912 diesem Verbands begetreten, als man die heutige Einteilung in Gruppen noch nicht kannte und er ist bis zum heutigen Tage trotz seiner direkten Mitgliedschaft zur Gruppe Handel immer noch selbständiges Mitglied geblieben. Die Gruppe Handel des Schweizerischen Gewerbeverbandes ihrerseits besteht aus der Kaufmännischen Mittelstandsvereinigung der Schweiz, die im Jahre 1917 durch den Schweizerischen Rabattverband und den Verband schweizerischer Spezeihändler gegründet wurde, und weiter aus einzelnen zentralen Detaillistenorganisationen, die der K. M. S. noch nicht begetreten sind. Vielfach setzt gerade über diese noch unklare Organisationsform dann und wann die Kritik ein, deren Berechtigung nicht ganz verneint werden kann, aber bekanntlich ist Kritisieren leichter als das Beanstandete in ein allen Ansichten und Meinungen gerecht werdendes Geleise zu führen, so dass man es sich ersparen kann, in diesem Zusammenhang Reformvorschläge zu bringen oder solche näher zu untersuchen. Die Kaufmännische Mittelstandsvereinigung der Schweiz, die eigentlich die Arbeit der Gruppe Handel und Gastgewerbe des Schweizerischen Gewerbeverbandes leistet und materiell mit dieser eins ist, setzt sich zusammen aus den zentralen Berufsverbänden des Detailhandels und des Gastgewerbes, aus kantonalen und lokalen Detaillistenverbänden und dem Rabattver-