

Inhalts-Uebersicht

*

	Seite
Einleitung	3
Erstes Kapitel: Die einheitliche Rabattmarkenabgabe in der Schweiz und ihre Entwicklung	
A) Die Entstehung der schweizerischen Rabattvereine und ihr Streben nach Zusammenschluss	5
B) Der Verband schweizerischer Rabattvereine bis zur Schaffung eines selbständigen Verbandssekretaria- tes 1909—1920 (Präsidium F. Walther-Bucher)	14
C) Die schweizerische Rabattvereinsbewegung seit 1920 (Präsidium Chs. Olivier)	31
Zweites Kapitel: Die Organisation der schweizerischen Rabattvereine	45
Drittes Kapitel: Die schweizerischen Rabattvereine und der Schweizerische Rabattverband und ihr Verhältnis zu den übrigen mittelständischen Organisationen	51
Viertes Kapitel: Bericht über die Tätigkeit im Jahre 1925	55
Schlusswort	64

A n h a n g :

1. Tabelle über die Rabattmarkenabgabe 1901—1925
2. Uebersicht über die schweizerischen Rabattvereine Ende 1925
3. Uebersichtskarte über die Verbreitung der Rabattvereine in
der Schweiz
4. Graphische Darstellung über die ausbezahlten Rabattsummen
1901—1925