

Schriften zur Buchwerbung

Mit dieser neuen, von der Werbestelle des Börsenvereins angeregten Sammlung hoffen wir dem Buchhandel in bewußt langsamem Aufbau allmählich eine Handbücherei zu bieten, von der wir hoffen, daß sie jedem Angehörigen unseres Standes willkommen sein wird. Jedes einzelne Heft wird ein besonderes Gebiet buchhändlerischer Werbearbeit in möglichst ausführlicher, lückenloser Weise behandeln; wir legen Wert darauf, Mitarbeiter zu gewinnen, die — ganz in der Praxis stehend — für die Praxis arbeiten.

E r s c h i e n e n s i n d b i s h e r :

Heft 1

Friedrich Reinecke

Das gute Buchfenster

Heft 2

Prof. Dr. Schumann

Das Schaufenster des Kunsthändlers

Heft 3

Otto Quitzow

Verkaufsgespräche im Sortiment

Heft 4

Erhard Mittel

Das Buch als Werbemittel

Heft 5

Horst Kliemann

Die Kartei im Verlag und Sortiment

Heft 6

Hans Balzer

Die Technik der Vortragsveranstaltung

Heft 7

Fritz Eckardt

Das Besprechungswesen

Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig