

Werbwart Weidenmüller

**Geschäftliche
WERBE-
ARBEIT**

Von den Aufgaben, —
von den Notwendigkeiten, —
von den Möglichkeiten
zeitgemäßer Kundenwerbung



Mit 118 Sätzen zur Anbieterlehre

1958 K 4897

MUTHSCHE

Verlagsbuchhandlung Stuttgart 1927

