

KONSUMFINANZIERUNG ALS WETTBEWERBSMITTEL

BORGWIRTSCHAFT ODER BARGESCHÄFT?

EINE SAMMLUNG VON AUFSÄTZEN AUS DER PRAXIS
DES EINZELHANDELS NEBST DER STELLUNGNAHME
DER SPITZENVERBÄNDE U. HANDELSKAMMERN SOWIE
DER GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER
KUNDEN-KREDIT-GESELLSCHAFTEN

HERAUSGEGEBEN VON DER SCHRIFTFLEITUNG
„DIE TEXTIL-WOCHE“

BERLIN C 19
VERLAGSGESELLSCHAFT TEXTIL-WOCHE AKT.-GES.

T-W-Dienst Nr. 59

B 75