

# Die Brotpreisverhältnisse in der Schweiz.

---

## Inhaltsverzeichnis.

---

	Seite
Einleitung . . . . .	4
I. Einfluß der Backtechnik und der Mehlsorten auf das Backergebnis . . . . .	7
II. Die Betriebsverhältnisse im Bäckereigewerbe . . . . .	8
III. Selbstkosten (Herstellungs- und Absatzkosten) . . . . .	12
1. Herstellungskosten . . . . .	12
a) Analyse der Herstellungskosten in einer Genossenschaftsbäckerei mit fast ausschließlicher Großbroterzeugung . . . . .	12
b) Analyse der Herstellungskosten des Großbrotes in einem privaten mittleren Betrieb . . . . .	14
2. Absatzkosten . . . . .	15
IV. Die Existenzbedingungen der genossenschaftlichen Großbäckereien in Basel und Zürich . . . . .	18
V. Preisabreden im Bäckereigewerbe und ihr Einfluß auf den Brotpreis . . . . .	23

---