

## Inhaltsverzeichnis.

	Seite
Geleitwort . . . . .	III
Vorwort . . . . .	V
Verzeichnis der Abbildungen . . . . .	X
Literatur . . . . .	XV
Einleitung.	
Begriff der „Reklame“ . . . . .	1
Gegenstand der Darlegung . . . . .	3
Grenzen der Darlegung . . . . .	5
Darlegung nach Mitteln der Reklame . . . . .	6
A. Geschäftliche Reklame.	
I. Allgemeines. . . . .	7
II. Menschen und Tiere als Reklamemittel.	
a) Ausrufer. . . . .	10
b) Sandwichmänner u. dgl. . . . .	21
III. Das Geschäftsschild.	
a) Die antike Zeit . . . . .	24
b) Das Wirtshauschild im Mittelalter . . . . .	27
c) Das Schild des Gewerbetreibenden und Händlers . . . . .	34
d) Kuriose Geschäftszeichen . . . . .	41
e) Die neueste Zeit . . . . .	44
IV. Das Flugblatt.	
a) Die ursprüngliche Form. . . . .	45 ✕
b) Die Geschäftskarte . . . . .	49 ✕
c) Reklamemarken . . . . .	54 ✕
V. Das Plakat.	
a) Im Altertum . . . . .	55
b) Im Mittelalter und zu Beginn der Neuzeit . . . . .	61 ✕
c) Das moderne Plakat . . . . .	68
Abzieh- und Glasplakate . . . . .	76
Ankündigungstafeln, Litfaßsäulen und Reklame- aufbauten . . . . .	78
VI. Die Zeitungsreklame.	
a) Allgemeines über das Zeitungswesen . . . . .	83 ✕
b) Die Fragämter . . . . .	85
c) Die Entstehung des Zeitungs- und Inseratenwesens in den einzelnen Staaten . . . . .	91
Deutschland . . . . .	91 ✕
Frankreich. . . . .	95
England. . . . .	96
Österreich . . . . .	100