

zelter Gemeinden, welche zusammenfassend alle ihnen gehörenden Unternehmungen, wie Straßenbahnen, Gas- und Elektrizitätswerke, Lagerhäuser usw. aufzählen.

Die immer weiter fortschreitende berufliche Organisation in allen Interessenschichten, welche allein schon praktisch genommen eine besondere Betonung gemeinsamer Interessen darstellt, bedeutet für die Kollektivreklame in Hinkunft eine ungeahnte Entwicklungsmöglichkeit und damit gleichzeitig das Aufsteigen einer neuen Form des Konkurrenzkampfes, nämlich den der Geschäftszweige untereinander.