

22
Institut für Wirtschaftsbeobachtung
an der Handelshochschule, Hochschule für Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften Nürnberg

Grundsätzliches
über ein Konjunkturbarometer
für Hausrat

Sonderdruck aus
„Die Schaulade deutscher Wert- und Kunstarbeit“
Jahrgang 1928, Heft 8

VERLAG „DIE SCHAULADE“ G. m. b. H., BAMBERG 3