

nehmen. Sie sollten auch beratend und aufklärend wirken. Ich würde zum Beispiel eine Anzeige wie das „Muster“-Beispiel Nr. 21 niemals in dieser Form veröffentlicht haben, als ich noch praktisch im Fachzeitungsgewerbe tätig war. Vielmehr würde ich den armen, 50% Kriegsbeschädigten auf die Fehler in seinem Inserat aufmerksam gemacht und ihm die notwendigen, so einfachen Änderungen vorgeschlagen haben. Mit einer solchen Praxis würden die Zeitungen und Fachzeitschriften nicht nur ihren Kunden, sondern auch sich selbst dienen! Denn einen also freundlich Belehrten gewinnen sie als dauernden Freund.

