

heime und Gaststätten weitestgehenden Einfluß auf den Gang der Vereinsgeschäfte sich sichern müssen, daß sie persönlich tatkräftig mitarbeiten und besonders jene „Referate“ verwalten müssen, für die sie die beste Eignung haben. Zu ihnen gehört in allererster Linie die Reklame, wenn kein Kurdirektor oder Werbefachmann hierfür da ist. Nur auf diesem Wege sichern sie sich zugleich die Möglichkeit, dem Einfluß, den jene Mitläufer infolge ihrer Masse bei den Abstimmungen ausüben können, wirksam zu begegnen.