

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

I. Handel und Handelspolitik	Seite
1. Begriff und Bedeutung des Handels	1
2. Die Abarten des Handels	8
3. Die Aufgaben der Handelspolitik	15
II. Die Entwicklung des Handels	
1. Der Handel der älteren Zeit	21
2. Der Handel der neueren Zeit	28
3. Der Welthandel der Gegenwart	34
Erster Teil: Innere Handelspolitik	
I. Betriebsformen des Handels	
1. Großhandel und Kleinhandel	40
2. Die Warenhäuser und ähnliche Großbetriebe	50
3. Die Konsumvereine	57
4. Der Hausierhandel	63
5. Die Wanderlager und Wanderauktionen	69
6. Agenten und Detailreisende	74
7. Ratenhandel, Gutschein- und Schneeballensystem	81
II. Märkte und Messen	
1. Die Märkte	85
2. Die Messen	95
III. Die Börsen	
1. Wesen und Organisation der Börsen im allgemeinen	98
2. Die Effektenbörsen	104
3. Die Börsengeschäfte	110
4. Die Warenbörsen	121
5. Maklerwesen und Kursfeststellung	133
6. Die Börsenschiedsgerichte	139
IV. Der Wettbewerb	
1. Wesen und Mittel des Wettbewerbes	142
2. Der Schutz öffentlicher Interessen	150
3. Der Schutz der Warenzeichen	156
4. Die Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbes	162
V. Die Formen der Vergesellschaftung	
1. Die Erwerbsgesellschaften	173
2. Die Konzentrationen	188
3. Die Interessenvertretungen	191
VI. Das kaufmännische Bildungswesen	
1. Die kaufmännischen Fachschulen	200
2. Die Handelshochschulen	206