

Überproduktionsfähigkeit“ hervortritt, macht sich neuerlich das Streben nach Marktbeherrschung geltend, das mindestens für die meisten Fertigwaren nur durch die Kartelle zu befriedigen ist. Die minder leistungsfähigen Betriebe erhalten sich auch im Kartell nicht auf die Dauer, weil in seinem Rahmen die Konkurrenzierung durch Verminderung der Erzeugniskosten weiter wirkt; wenn ihre Verdrängung dabei weniger rasch und radikal erfolgt als im völlig freien Wettbewerb, so ist das auch vom volkswirtschaftlichen Standpunkte aus nicht zu bedauern, weil sich durch allmähliche Anpassung die Verluste durch Brachlegung von Anlagekapital verhüten oder vermindern lassen.

### 10. Teilweise und vollständige Konzentration

Schon zwei oder doch wenige unter vielen gleichartigen und gleichstufigen Unternehmungen können, auch wenn ihre Kraft zur Regelung der Konkurrenzverhältnisse nicht ausreicht, Vorteile in der Erzeugung oder im Absatz erreichen. Sie können sich in der Beschaffenheit des Erzeugnisses oder in dessen Absatzgebieten spezialisieren und das damit verbundene Risiko durch Zusammenlegung und nachfolgende quotenmäßige Aufteilung der Gewinne ausgleichen. Sie können gemeinsam Patente erwerben und benützen, den Bezug von Zwischenerzeugnissen untereinander regeln oder auf eine Erhöhung der Beteiligungsquote in einem Kartell hinarbeiten. Sie können behufs Ersparung von Vertriebskosten den Verkaufsapparat zusammenlegen, indem sie gemeinsam Verkaufsniederlagen errichten, Reisende entsenden, Reklame betreiben usw. In dieser Richtung wirken besonders die Interessengemeinschaften, doch auch jene Fusionen (und Trusts) erhalten dadurch eine Daseinsberechtigung, die nicht alle Betriebe der gleichen Art zusammenfassen.

Eine vollständige Konzentration liegt dann vor, wenn sie durch Vereinigung der überwiegenden Mehrheit der gleichartigen und gleichstufigen, also in horizontaler Richtung organisierten Betriebe eine so herrschende Stellung auf dem Markt erlangen kann, daß sie in der Richtung des Angebots als Verkäufer von fertigen Waren oder Leistungen, oder in der Richtung der Nachfrage als Käufer für Roh- und Hilfsstoffe, Zwischen- und Halberzeugnisse und verschiedene Leistungen regelnd in die Konkurrenzverhältnisse eingreifen kann. Das ist die Hauptaufgabe der Kartelle, doch können auch Trusts eine solche Wirkung haben, wenn ihnen zu der vertikalen Konzentration, auf die sie den Schwerpunkt verlegen, noch eine horizontale gelingt.

In der Literatur wird eine solche vollständige Konzentration als gleichbedeutend mit der Schaffung eines privaten Monopols angesehen,