

Im gleichen Verlage erschien:

*Schriften des Weltwirtschafts-Instituts
der Handels-Hochschule Leipzig*

Herausgegeben von Professor Dr. Ernst Schultze

Band 5

Chinesische Wirtschaftspsychologie

Von Dr. D. Richard Wilhelm †

o. ö. Prof., Direktor d. Chinainstituts Frankfurt-M.

120 Seiten Text, eine Karte von China

Brosch. RM. 8.—, Ganzl. RM. 9.—

I n h a l t s v e r z e i c h n i s :

Vorwort/Einleitung: Psychologie und Wirtschaft/
1. Abschnitt: Die Organisation der alten chinesischen Gesellschaft und ihre psychologischen und wirtschaftlichen Wirkungen / 2. Abschnitt: Die chinesische Landwirtschaft und ihre psychologischen Wirkungen / 3. Abschnitt: Das Handwerk und seine Psychologie / 4. Abschnitt: Handel und Verkehr in ihren psychologischen Wirkungen, a) Der Handel, b) Der Verkehr / 5. Abschnitt: Das Problem der Übervölkerung und seine wirtschaftlichen und psychologischen Auswirkungen / 6. Abschnitt: Industrialismus und Nationalismus / Literaturtafel