

qui cherchent un acheteur, et la demande est le montant des produits qu'on veut acquérir et qu'on a la faculté d'acheter dans un moment donné. Quand la demande est forte et que l'offre est faible, les prix sont hauts ; quand la demande est faible et que l'offre est forte, les prix sont bas. Dans le premier cas, il y a concurrence entre les acheteurs qui surenchérisent et élèvent ainsi les prix ; dans le second, ce sont les vendeurs qui sont en concurrence, et qui baissent les prix pour se défaire au plus tôt de la marchandise.

La demande et l'offre ne sont pas indépendantes l'une de l'autre. La première limite la seconde et en est la condition et la mesure. Sans la demande il n'y a pas d'offre : personne ne voudra produire un objet que personne ne demande. L'offre croît ou décroît en raison de l'augmentation ou de la diminution de la demande ; lorsque le débit d'un produit est assuré, l'intérêt qu'il y a à l'offrir est évident et certain, et le travail et les capitaux se portent sur cette production ; ils se retirent au contraire d'une production dont la demande baisse, et à mesure que baisse cette demande ; ils la quittent quand la demande cesse tout à fait. Dire que la demande règle l'offre, c'est dire que le débit ou la vente règle la production. Le producteur qui ne règle pas sa production sur son débit, court à une perte inévitable.