

III. Zur Geschichte von Handel und Industrie, besonders in Deutschland.

1. Ideen über die Entstehung und Entwicklung des Handels. Von Gustav Schmoller 58
2. Die Phönizier. Von Alexander v. Peez 63
3. Griechen und Römer, Araber und Italiener. Von Joseph Grunzel 65
4. Der deutsche Kaufmann im Ausgange des Mittelalters. Von Georg Steinhausen 69
5. England und die Hanse. Von Georg Schanz 73
6. Die Bedeutung der Hanse. Von Dietrich Schäfer 75
7. Der deutsche Kaufmann im Zeitalter der Perücke. Von Georg Steinhausen 77
8. Süddeutsche Industrie im Zeitalter des Merkantilismus. Von Eberhard Gothein 80
9. Der Straßburger Handel am Anfange des 19. Jahrhunderts. Von Hugo Haug 82
10. Industrie und Handel in Deutschland vor 70 Jahren. Von Otto Bähr 85
11. Die Entwicklung der deutschen Industrie in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts. Von F. E. Huber 89

IV. Handelskrisen.

1. Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Krisen. Von Max Wirth 91
2. Die Tulpenmanie in den Niederlanden (1634). Von Max Wirth 92
3. Die Handelskrisis von 1857. Von Albert Schäffle 94
4. Der „große Börsenkrach“ im Jahre 1873. Von Albert Schäffle 97
5. Die Krisis im Magdeburger Zuckerhandel (1889). Von Otto Pilet 100

V. Handelsunternehmung und industrielle Unternehmerverbände.

1. Die Handelsunternehmung. Von Wilhelm Legis 102
2. Die Formen der Handelsunternehmung (Einzelunternehmer und Handelsgesellschaften). Von Wilhelm Legis 105
3. Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Aktiengesellschaft. Von Karl Rathgen 106
4. Die Genossenschaften. Von Hans Crüger 112
5. Die Kartelle. Von Ludwig Pohle 114
6. Das Rheinisch-Westfälische Roheisensyndikat. Von Henry Voelcker 117
7. Zur Geschichte des Kartellwesens. Von Robert Liefmann 119

VI. Handlungsgehilfe und Handlungslehrling.

1. Sittentafeln für den Handlungslehrling. Von Ernst Wilhelm Arnoldi 121*)
2. Gedanken über die Ausbildung des jungen Kaufmanns. Von Richard Stegemann 125
3. Der deutsche Handlungsgehilfe in der Vergangenheit. Von Georg Adler 130
4. Der deutsche Handlungsreisende im 19. Jahrhundert. Von Hermann Pilz 133
5. Sozialreformatorsche Bestimmungen im Deutschen Handelsgesetzbuche vom 10. Mai 1897. Von Christian Eckert 135
6. Das Reichsgesetz betreffend Kaufmannsgerichte vom 6. Juli 1904. Von G. v. Meyeren 139
7. Der Komprador. Ein Beitrag zur Organisation des Fremdhandels in China. Von Hermann Schumacher 142

VII. Der Betrieb des Handels.

1. Das Geschäft. Von Max Haushofer 146
2. Die Handelsmarken bei den Hansen. Von Wilhelm Stieda 149

*) S. 124 Anm.: Viktor Böhmert, Lebensregeln für den angehenden Kaufmann.