

Inhaltsverzeichnis.

| | |
|---|------------|
| I. Die Kartelle. | Seite |
| A. Entstehung, Wesen und Begriff des Kartells. | |
| 1. Die organisatorischen Triebkräfte in der modernen Volkswirtschaft | 5 |
| 2. Wesen und Begriff des Kartells | 14 |
| B. Die Kartelle der gewerblichen Unternehmer. | |
| 1. Voraussetzungen der Kartellierungsfähigkeit | 24 |
| 2. Die Kartelle und die Rechtsordnung | 35 |
| 3. Die Organisationsformen der Kartelle | 40 |
| 4. Die Kartellierungsfähigkeit der verschiedenen Gewerbe und der Umfang der Kartellbildung in Deutschland und im Auslande | 47 |
| 5. Die Politik der Kartelle und ihre Wirkungen. | |
| a) Die Politik der Kartelle | 56 |
| b) Der Einfluß der Kartelle auf die Industrie | 70 |
| c) Der Einfluß der Kartelle auf den Handel | 90 |
| d) Der Einfluß der Kartelle auf die Arbeiterschaft | 105 |
| e) Der Einfluß der Kartelle auf die Angestellten | 116 |
| f) Der Einfluß der Kartelle auf die Volkswirtschaft | 121 |
| C. Kartellfremde kapitalistische Entwicklungstendenzen der Industrie in Deutschland | 129 |
| D. Der Staat und die deutsche industrielle Organisation | 147 |
| II. Die kapitalistische Organisation in den Vereinigten Staaten | 160 |
| Literatur | 183 |